



Marketing des Réseaux

Version : V1.0 – Date de mise à jour : 25/09/2025

OBJECTIFS

- Objectif général : Former les participants aux stratégies de marketing digital et réseaux sociaux afin de développer leur visibilité, leur communauté et leur chiffre d'affaires.
- Objectifs opérationnels : À l'issue de la formation, le participant sera capable de :
 - Analyser son marché et positionner son image de marque.
 - Maîtriser les outils et techniques de communication digitale.
 - Créer des contenus engageants et inclusifs sur différents réseaux.
 - Optimiser sa visibilité grâce aux algorithmes et aux campagnes publicitaires.
 - Mettre en place un tunnel de vente efficace et une stratégie d'acquisition digitale.

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction

- Test de positionnement
- Premiers pas sur Instagram

Module 1 : IA & Outils créatifs

- ChatGPT (500 requêtes types : réseaux sociaux, site web, emails, etc.)
- DALL-E et création visuelle avec IA
- Canva et templates graphiques

Module 2 : Identité et positionnement digital

- Trouver son identité et son positionnement
- Branding et image de marque
- Types de comptes et optimisation du profil



Marketing des Réseaux

Version : V1.0 – Date de mise à jour : 25/09/2025

Module 3 : Création et diffusion de contenus

- Générer et planifier du contenu (calendrier éditorial)
- Écrire pour les réseaux sociaux
- Photographie et retouches
- Création de stories, posts, reels et vidéos (CAPCUT, montage, effets)

Module 4 : Stratégies de croissance et d'engagement

- Secrets des algorithmes
- Stratégies de croissance multi-plateformes
- Fidélisation et engagement communautaire
- KPIs et suivi des performances

Module 5 : Réseaux sociaux majeurs

- Instagram : croissance, engagement, shopping
- LinkedIn : optimisation de profil, contenu, stratégie de croissance
- TikTok : création de contenu, monétisation, TikTok for Business

Module 6 : Conversion et monétisation

- Parcours client (acquisition → conversion)
- Copywriting et storytelling
- Tunnel de vente et automatisation
- Marketing d'influence et publicité en ligne (Meta Ads, Facebook Ads)

Conclusion

- Test final
- Élaboration d'un plan d'action opérationnel personnalisé

PUBLIC VISÉ

- Salariés, managers, conducteurs professionnels, toute personne amenée à se déplacer dans le cadre de son activité professionnelle.



Marketing des Réseaux

Version : V1.0 – Date de mise à jour : 25/09/2025

PRÉREQUIS

Bonne maîtrise de l'ordinateur et des outils numériques.

DURÉE ET RYTHME

- Durée : 30 heures.en présentiel

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscription possible toute l'année.
- Accès moyen : sous 14 jours après délai de rétractation.

TARIFS

À partir de 1 490 € HT. Financements possibles (OPCO, CPF, AIF, entreprise).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

- Apports théoriques et démonstrations pratiques
- Études de cas réels et simulations
- Exercices interactifs sur les réseaux sociaux
- Ateliers de production de contenus
- Quiz et supports numériques
- Tablette numérique en classe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement initial
- Quiz intermédiaires
- Test final de validation des acquis
- Attestation de fin de formation délivrée

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Merci de nous informer en amont pour toute adaptation spécifique.



Marketing des Réseaux

Version : V1.0 – Date de mise à jour : 25/09/2025

COORDONNÉES DU CENTRE

Smart Focus 10 rue du Chateau d'eau 78360 Montesson

Téléphone : 01 89 62 03 04 / Email : contact@smartfocussfrance.fr

SIRET : 91960565900011 / NDA : 11788814778