

# Marketing des Réseaux

Version : V1.0 – Date de mise à jour : 25/09/2025

## OBJECTIFS

- Objectif général : Former les participants aux stratégies de marketing digital et réseaux sociaux afin de développer leur visibilité, leur communauté et leur chiffre d'affaires.
- Objectifs opérationnels : À l'issue de la formation, le participant sera capable de :
  - Analyser son marché et positionner son image de marque.
  - Maîtriser les outils et techniques de communication digitale.
  - Créer des contenus engageants et inclusifs sur différents réseaux.
  - Optimiser sa visibilité grâce aux algorithmes et aux campagnes publicitaires.
  - Mettre en place un tunnel de vente efficace et une stratégie d'acquisition digitale.

## CONTENU DE LA FORMATION

### Introduction

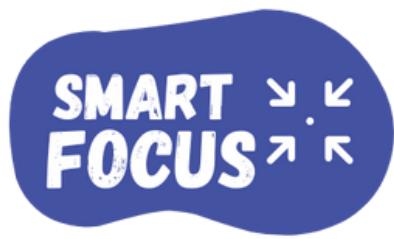
- Test de positionnement
- Premiers pas sur Instagram

### Module 1 : IA & Outils créatifs

- ChatGPT (500 requêtes types : réseaux sociaux, site web, emails, etc.)
- DALL-E et création visuelle avec IA
- Canva et templates graphiques

### Module 2 : Identité et positionnement digital

- Trouver son identité et son positionnement
- Branding et image de marque
- Types de comptes et optimisation du profil



## Marketing des Réseaux

Version : V1.0 – Date de mise à jour : 25/09/2025

### Module 3 : Création et diffusion de contenus

- Générer et planifier du contenu (calendrier éditorial)
- Écrire pour les réseaux sociaux
- Photographie et retouches
- Création de stories, posts, reels et vidéos (CAPCUT, montage, effets)

### Module 4 : Stratégies de croissance et d'engagement

- Secrets des algorithmes
- Stratégies de croissance multi-plateformes
- Fidélisation et engagement communautaire
- KPIs et suivi des performances

### Module 5 : Réseaux sociaux majeurs

- Instagram : croissance, engagement, shopping
- LinkedIn : optimisation de profil, contenu, stratégie de croissance
- TikTok : création de contenu, monétisation, TikTok for Business

### Module 6 : Conversion et monétisation

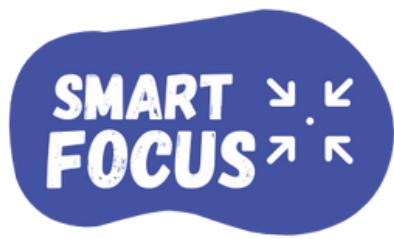
- Parcours client (acquisition → conversion)
- Copywriting et storytelling
- Tunnel de vente et automatisation
- Marketing d'influence et publicité en ligne (Meta Ads, Facebook Ads)

### Conclusion

- Test final
- Élaboration d'un plan d'action opérationnel personnalisé

### **PUBLIC VISÉ**

- Salariés, managers, conducteurs professionnels, toute personne amenée à se déplacer dans le cadre de son activité professionnelle.



## Marketing des Réseaux

Version : V1.0 – Date de mise à jour : 25/09/2025

### PRÉREQUIS

Bonne maîtrise de l'ordinateur et des outils numériques.

### DURÉE ET RYTHME

- Durée : 30 heures.en présentiel

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Inscription possible toute l'année.
- Accès moyen : sous 14 jours après délai de rétractation.

### TARIFS

À partir de 1 490 € HT. Financements possibles (OPCO, CPF, AIF, entreprise).

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES

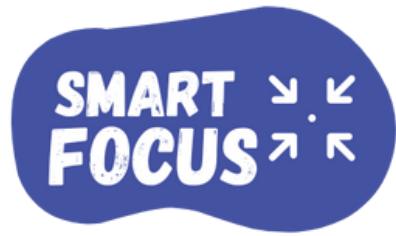
- Apports théoriques et démonstrations pratiques
- Études de cas réels et simulations
- Exercices interactifs sur les réseaux sociaux
- Ateliers de production de contenus
- Quiz et supports numériques
- Tablette numérique en classe

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Test de positionnement initial
- Quiz intermédiaires
- Test final de validation des acquis
- Attestation de fin de formation délivrée

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Merci de nous informer en amont pour toute adaptation spécifique.



## Marketing des Réseaux

Version : V1.0 – Date de mise à jour : 25/09/2025

### COORDONNÉES DU CENTRE

**Smart Focus** 10 rue du Chateau d'eau 78360 Montesson

Téléphone : 01 89 62 03 04 / Email : [contact@smartfocussfrance.fr](mailto:contact@smartfocussfrance.fr)

SIRET : 91960565900011 / NDA : 11788814778